



Ciudad de México, a 26 de febrero de 2026.

Estimados Accionistas,

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y, en mi carácter de Director General de Beclé, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), me permito rendir el informe anual consolidado sobre las operaciones y actividades de la Sociedad, durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2025.

Durante el ejercicio social de referencia, la marcha y operaciones de la Sociedad han sido constantes y se han establecido y dado cumplimiento a las medidas y políticas necesarias para el logro de su objeto social.

En 2025, el volumen total disminuyó 4.4%, alcanzando 24,287 miles de cajas de nueve litros. En EE. UU. y Canadá, el volumen se redujo 7.1% año contra año, impulsado principalmente por una caída de un dígito alto en la categoría 'RTD', donde la saturación del mercado y la competencia de presentaciones en formatos más pequeños representaron desafíos. Por su parte, México registró una disminución de 1.4% en volumen durante el año. En la región del Resto del Mundo ("RoW"), el volumen creció 0.3% respecto al año anterior, compensando parcialmente las disminuciones en Norteamérica.

Volumen por Región para el año 2025 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2025	2024	Δ% AcA
EE. UU. y Canadá	13,289	14,311	-7.1%
México	6,661	6,757	-1.4%
Resto del Mundo	4,337	4,326	0.3%
Total	24,287	25,394	-4.4%

En 2025, las ventas netas disminuyeron 2.0%, alcanzando \$43,087 millones de pesos en comparación con 2024. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas se



redujeron 3.8% año contra año, reflejando principalmente una contracción en volumen y efectos desfavorables del tipo de cambio derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En México, las ventas netas disminuyeron 1.1% respecto al año anterior, debido principalmente a una caída en volumen. Este desempeño fue parcialmente compensado por un incremento de 2.5% en la región del Resto del Mundo (“RoW”) respecto al año anterior.

Ventas Netas por Región para el año 2025 (en millones de pesos)

Región	2025	2024	Δ% AcA
EE. UU. y Canadá	24,107	25,061	-3.8%
México	10,953	11,070	-1.1%
Resto del Mundo	8,028	7,830	2.5%
Total	43,087	43,962	-2.0%

El volumen de ‘Jose Cuervo’ disminuyó 3.2% año contra año, representando el 35.3% del volumen total de 2025. Las marcas de ‘Otros Tequilas’ aportaron el 23.4% del total y registraron un incremento de 0.3% frente al año anterior. Las marcas de ‘Otros Espirituosos’ representaron el 18.2% del volumen total en el periodo y disminuyeron 5.2% en comparación con 2024. La categoría de ‘Bebidas No-alcohólicas y Otros’ contribuyó con el 10.2% del volumen total, registrando una contracción de 11.0% respecto al año anterior. La categoría ‘RTD’ aportó el 12.9% del volumen total y se redujo 8.3% frente al mismo periodo del año anterior.

Volumen por categoría para el año 2025 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2025	2024	% Δ AcA
Jose Cuervo	8,569	8,865	-3.2%
Otros Tequilas	5,687	5,669	0.3%
Otros Espirituosos	4,410	4,654	-5.2%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	2,477	2,784	-11.0%
RTD	3,144	3,430	-8.3%



Total	24,287	25,394	-4.4%
--------------	---------------	---------------	--------------

En 2025, las ventas netas disminuyeron 2.0%, alcanzando \$43,087 millones de pesos en comparación con 2024. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas se redujeron 3.8% año contra año, reflejando principalmente una contracción en volumen y efectos desfavorables del tipo de cambio derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En México, las ventas netas disminuyeron 1.1% respecto al año anterior, debido principalmente a una caída en volumen. Este desempeño fue parcialmente compensado por un incremento de 2.5% en la región del Resto del Mundo (“RoW”) respecto al año anterior.

Ventas netas por categoría para el año 2025 (en millones de pesos)

Categoría	2025	2024	% Δ AcA
Jose Cuervo	14,813	15,377	-3.7%
Otros Tequilas	16,407	16,218	1.2%
Otros Espirituosos	8,211	8,623	-4.8%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	1,201	1,281	-6.2%
RTD	2,455	2,463	-0.3%
Total	43,087	43,962	-2.0%

La utilidad bruta para todo el año 2025 incremento 2.6% en comparación al 2024 a \$24,113 millones de pesos. El margen bruto fue 56.0% para el año completo 2025 en comparación con 53.5% para el 2024. La expansión del margen bruto se debió principalmente a la reducción en los costos de los insumos, reflejando la transición gradual de nuestro inventario más antiguo y costoso, así como los efectos favorables de tipo de cambio derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Esto fue parcialmente compensado por ajustes estratégicos de precios en distintas regiones.

Los gastos de AMP disminuyeron 2.3%, alcanzando \$8,916 millones de pesos en comparación con 2024. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP se mantuvieron estables en 20.7% en ambos periodos, en línea con el rango previsto por la Compañía para todo el año, que se ubicó entre 20% y 22%.



Los gastos de distribución aumentaron 6.2%, alcanzando \$1,921 millones de pesos en comparación con 2024. Como porcentaje de las ventas netas, la distribución aumentó de 4.1% en 2024 a 4.5% en 2025.

Los gastos de venta y administración ("SG&A") aumentaron 1.8%, alcanzando \$4,896 millones de pesos en 2025, principalmente debido a presiones inflacionarias. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de SG&A aumentaron de 10.9% en 2024 a 11.4% en 2025.

Durante año completo 2025, la utilidad de operación aumento 24.5% a \$9,664 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen de operación aumentó 470 puntos base, alcanzando 22.4%, frente a 17.7% registrado en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente a la expansión del margen bruto y a una ganancia de \$1,284 millones de pesos en otros ingresos durante el año. Esta última se debió principalmente a la venta de nuestra marca b:oot y de acuerdos contractuales relacionadas con la distribución en EE. UU.

La UAFIDA para el año completo 2025 aumento 23.7% a \$11,014 millones de pesos comparado con \$8,902 millones de pesos para el año completo 2024. El margen UAFIDA aumentó 540 puntos base, alcanzando 25.6%, en comparación con 20.2% en el mismo periodo de 2024.

El resultado financiero neto registró un gasto de \$234 millones de pesos en el 2025, en comparación con un gasto de \$2,500 millones de pesos en el 2024. Este cambio favorable se debió principalmente a una ganancia cambiaria derivada de la apreciación del peso mexicano y su impacto positivo en nuestra exposición neta de deuda en dólares estadounidenses, así como un menor gasto por intereses.

La utilidad neta consolidada del año completo 2025 aumentó 118.4%, alcanzando \$8,654 millones de pesos, frente a \$3,962 millones de pesos registrados en 2024. Este crecimiento se debió principalmente al incremento en la utilidad de operación y a una ganancia en método de participación, parcialmente compensados por un mayor impuesto a la utilidad. El margen neto se ubicó en 20.1%, comparado con 9.0% en 2024. La utilidad por acción fue de \$2.41 pesos.

Posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2025, el efectivo y equivalentes de efectivo ascendieron a \$10,836 millones de pesos. La deuda financiera total se ubicó en \$18,983 millones de pesos (una disminución de \$7,473 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior).

Durante 2025, la Compañía generó \$7,882 millones de pesos en flujo neto de efectivo procedente de actividades de operación, en comparación con \$11,019



millones de pesos en el año anterior. La Compañía recibió \$1,039 millones de pesos por concepto de actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento ascendió a \$8,090 millones de pesos al 31 de diciembre de 2025, debido principalmente al pago de \$2,989 millones de pesos correspondientes a los *Senior Notes* con vencimiento en 2025 y a un pago de \$1,836 millones de pesos del crédito sindicado.

Se adjunta al presente informe, para su consideración, la siguiente información financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 y por el año terminado en esa fecha:

- a) estados consolidados de situación financiera;
- b) estados consolidados de resultado integral;
- c) estados consolidados de cambios en el capital contable;
- d) estados consolidados de flujos de efectivo, y
- e) las notas a los estados financieros consolidados antes mencionados.

En mi carácter de Director General de la Sociedad, reitero a ustedes mi compromiso para procurar en todo momento que la Sociedad siga adelante, alcanzando sus metas económicas y sobre todo concretando los proyectos y objetivos definidos por esta administración.

Atentamente,

Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General de Becele, S.A.B. de C.V.

RMS